

2023 『아트코리아랩』 예술×기술 융합 오픈이노베이션 지원 공모요강

'23. 2. 23.(목)/ 아트코리아랩 추진단

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 예술의 산업적 성장기반 마련을 위한 종합지원 플랫폼 <아트코리아랩(Arts Korea Lab)>의 예술×기술 융합 오픈이노베이션 지원사업 참여 예술기업을 모집합니다. 선도기업과의 협업을 통한 사업 확장과 신시장 창출을 꿈꾸는 예술기업들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 공모개요

- (공모명) 2023 아트코리아랩 예술×기술 융합 오픈이노베이션 지원
- (공고기간) 공고일 ~ 2023. 3. 31.(금) 15:00
- (지원대상) 파트너사에서 제시한 주제로 PoC 협업이 가능한 예술기업
- (파트너사) (주)호텔롯데 롯데월드, (주)현대리바트 (2개사)
- (협업주제) ※ 파트너사 및 협업주제 복수 신청 불가 / 세부주제 공모요강 內 [붙임 1](#) 참고

파트너사	주제
(주)호텔롯데 롯데월드	1) 캐릭터 IP 기반 신규 아트웍 개발 2) NFT(PFP) 개발 및 커뮤니티 운영 3) 글로벌 K-공연 콘텐츠 기획 운영 4) 융복합 영상 디지털 복원 및 상영
(주)현대리바트	1) 예술 IP를 활용한 홈퍼니싱 아이템 개발 및 AR 활용 미디어 콘텐츠 제작 2) CGI 기반의 제품 홍보 디자인 및 홍보 콘텐츠 기획 3) 모듈러 시스템 가구 온라인 쇼룸, 견적 및 주문을 위한 AR Configurator 제작 4) DIY 원목가구 기획 및 조립/활용 콘텐츠 제작(에듀테인먼트)

- (지원규모) 총 5개 과제 (과제별 최대 100백만원)
 - ※ 지원기관 수 및 금액은 협업 내용 및 규모에 따라 변경될 수 있음
 - ※ 지원금은 해당 과제에 최종 선정된 예술기업에 지급
 - ※ 해당 협업 가능 기업이 없을 시 선정하지 않을 수 있음

○ (지원내용)

- 과제별 협업지원금 지급 * 2회 분할지급

- 1차 지원금 : 협약체결 후 확정된 지원금의 70% 지급
- 2차 지원금 : 중간평가* 후 지원금의 30% 지급

* 계획대비 예산집행 및 협업 수행현황 등 점검 결과 '양호'시 잔여지원금 지급, '미흡'시 향후 보완계획 검토 후 2차 지원금 지급

* 총 사업비 = 국고 지원금 90% + 사업자 부담금 10%(현물제외)

- 파트너사 현업부서 임직원 참여 PoC 협업* 지원 * 협업기간 약 6개월

- 협업과제를 위한 교육 및 컨설팅
- 결과공유회를 통한 외부 연계 기회 지원
- 아트코리아랩 우선 입주* 기회 *서울 광화문(트윈트리타워), '23년 하반기 입주 예정 [붙임2 참고](#)

□ 신청·접수

- (접수기간) 2023. 3. 6.(월) ~ 3. 31.(금) 15:00
- (접수방법) 국가보조금 통합관리시스템 e나라도움(www.gosims.go.kr)을 통한 신청

* 방문 및 우편접수는 불가하며 지원신청서 접수, 선정, 예산교부, 정산 등 모든 절차는 e나라도움을 통해 진행
 * 접수 마감시간(3.31.(금) 15:00)까지 e나라도움을 통해 제출 완료된 신청서만 유효하며, 마감 이후에는 수정 및 신청 불가
 * 접수 마감일은 시스템 과부하 등으로 접속이 원활하지 않을 수 있으니 접수 마감일 이전에 신청 완료 권장
 * 예술경영지원센터는 e나라도움 시스템 장애 관련 사항에 대한 세부 대응이 불가하며, 지원내용 이외의 시스템 사용상 문의 및 불편 신고 등은 e나라도움 사용자 센터 문의전화(1670-9595) 이용

○ (제출서류)

구분	목록	제출방법
필수제출	1. e나라도움 지원신청서 및 예산계획서	e나라도움에서 직접 작성
	2. 지원신청서 일체(한글파일(HWP) 지정양식, 날인 필수, PDF 변환본도 같이 제출) - 상기 서식 내 지원사업 신청 체크리스트(지정양식) 1부 - 상기 서식 내 개인정보 수집·이용·제공 동의서(지정양식) 1부 - 상기 서식 내 성희롱·성폭력 예방 등에 관한 서약서(지정양식) 1부	e나라도움에서 첨부 제출
	3. 사업자등록증 또는 법인등기부등본 사본(PDF) 1부	* 압축하지 않고 파일별 각각 첨부
선택제출	4. 사업 포트폴리오 또는 회사 소개서(자유양식, PDF) 1부	
	5. 기타 지정인증서, 투자확약서, 상장 등 참고 자료(PDF) 각 1부	

□ 심의 및 평가

- (추진방식) 심의위원(파트너사 임직원 포함)의 심의를 통한 선정
- (선정절차) 행정검토(4월 1주) ⇒ 서류심의(4월 2주) ⇒ 발표심의(4월 3주) ⇒ 최종선정(4월 4주)
 ※ 상기 일정은 변경될 수 있으며, 평가 과정에서 추가자료를 요청할 수 있음
- (심의방법)

구분	내용
행정검토	· 신청서류 검토, 서류 미비 등 결격 지원서 제외
1차 서류심의	· 파트너사 임직원 등으로 구성된 심의위원(3인)이 심의기준에 따라 평가 · 최종선정 기업의 2배수 내외 선정 * 접수결과 지원 규모의 2배수 미만일 경우, 서류심의를 겸한 발표심으로 대체할 수 있음
2차 발표심의	· 파트너사 임직원 등으로 구성된 심의위원(5인)이 심의기준에 따라 평가 · 1차 서류심의 통과 기업 대상 발표심의를 실시(* 기업당 15분 내외)
최종선정	· 2차 발표심의를 통과 기업 중 최종 5개 내외 선정 * 발표심의를 점수가 동점인 경우 배점이 높은 평가 항목의 고득점순으로 우선순위를 부여함. 단, 협약포기, 해지 등을 고려하여 예비순위를 선정할 수 있음

	<ul style="list-style-type: none"> * 사업비 조정 후 최종 지원금액 확정 * 제출된 내용이 사실과 다르거나 결격사유가 확인(발생)될 경우, 최종선정 이후라도 협약 해지 및 선정취소 등 불이익이 있을 수 있음 * 협약진행 시, 심의위원들의 사업수행 개선안(세부 예산 조정 등)을 적용한 협업체획서 수정본을 반드시 제출하여야 함
--	--

○ (심의기준)

구분	평가항목	내용	배점
수행역량	수행관리체계	· 구체적이고 실효적인 수행관리체계 마련 여부	30
	기업 전문성	· 유사과제 수행 경험 등 전문성 보유 여부	
	참여인력 확보	· 전문성 있는 참여인력 확보 및 참여율의 적정성	
협업체획	과제 이해도	· 사업 목표 및 협업 내용의 부합 여부	50
	기술력	· 과제를 성공적으로 수행하기 위한 기술력 및 BM 보유 여부	
	기획력	· 협업 계획의 구체성, 타당성 및 완성도	
	사업비 편성	· 국고지원금 편성 내역의 사업목적 부합 여부	
기대성과	후속발전 가능성	· 상용화, 새로운 시장 창출 등 발전 및 확장 가능성	20
	목표(성과) 타당성	· 제시한 목표(성과)에 대한 타당성	

□ 유의사항

<p>○ (신청 단계) 지원 제외 대상</p> <ul style="list-style-type: none"> - 「국가보조금 통합관리지침」*이 명시하는 선정자격에 위배되는 경우 <div style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>※ 제13조 제4항</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 보조금법 제31조의2에 따라 보조사업 또는 간접보조금의 수행대상에서 배제하거나 보조금 또는 간접보조금의 교부를 제한받은 경우 2. 제14조의2에 제1항에 따라 중복수급에 해당되는 경우 </div> <ul style="list-style-type: none"> - 사업 공고일 기준 주권 상장기업 또는 면세사업자인 경우 - 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중이거나 국세 및 지방세를 체납 중인 경우 - 사업 공고일 기준 정부사업 참여 제한 등 제재조치를 받고 있는 경우 - 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자(형실효법 제7조의 경과 기간이 지나지 아니한 자) 또는 그 자가 구성원에 포함된 단체의 경우(다만, 대표권이나 업무집행권 의결과정에 관여하지 않고 단순히 단체의 구성원 또는 회원인 경우 제외) - 본 사업과 동일한 내용으로 정부 및 지자체 등의 지원금을 받은 경우 해당 사업에 신청할 수 없으며, 중복 수혜가 확인되면 지원금은 전액 환수될 수 있음(※ 동일한 사업 내용이 아닌 경우 중복 신청 및 선정 가능) - 신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 심의에서 제외(선정 후에도 취소될 수 있음) 및 일정 기간 센터에서 진행하는 사업의 지원을 받을 수 없음 <p>※ 신청서 제출 전에 「보조금 관리에 관한 법률」 및 「국고보조금 통합관리 지침」을 충분히 숙지하며, 신청서 제출 시 해당 규정에 동의한 것으로 간주함</p> <p>○ (사업수행 단계)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 본 사업의 보조금은 타 정부지원 사업비와 혼용하여 사용할 수 없음 - 자부담 금액은 총 사업비의 10% 이상 편성이 원칙이며, 선정 이후에도 자부담금액 비율을 유지해야 함
--

- 공모 선정 후 지원금 교부, 자부담 집행, 정산은 e나라도움 시스템을 통해서 진행됨
- 지원금 집행은 e나라도움을 통해서만 가능하며, 카드 사용 시 집행 전 e나라도움에서 카드 등록 필수
- 사업기간 동안 정당한 사유 없이 대표자가 변경되는 경우 협약 취소, 지원선정 취소 등 제재가 가능함
- 사전에 센터 승인 없이 임의 용도 변경하여 집행한 지원금(자부담 포함)은 불인정 될 수 있음
- 사업선정 이후 지원 프로그램 전 과정에 필수 참석해야 하며, 불성실하게 임하거나 참여 의지가 없는 경우 지원이 중단될 수 있음
- 사업선정 이후 의무사항 불이행, 고의 혹은 과실 및 기타 사정으로 본 사업의 취지가 훼손되고 본 사업의 진행에 차질이 생길 수 있다고 판단될 경우 선정 취소 및 지원금이 환수될 수 있음
- 사업점검 및 환류를 위한 만족도 조사 등 설문 요청 시 사업 참여자 전원 필수 응답 제출해야 함

○ (사업종료 후)

- 회계검사 및 정산·실적보고서 작성 및 결과보고서(센터 지정양식) 제출
- 사업종료 후 5년간 이력·성과 관리에 필요한 설문, 정보제공 등 제반 요청사항에 성실히 응해야 함

○ (기타) 지원금 집행 불가 항목

- 일상적인 운영 경비 : 상근직원 인건비, 사무실 임대료, 사무용품 및 집기구입, 공과금, 전화요금 등
- 자본적 경비 : 자산취득비(교육기기, 장비, 가구, 도서 구입 등), 시설 부대비, 수선비, 전화·인터넷 설비, 홈페이지 개발비, 도메인비 등
- 해당 사업과 직접적 연관이 없는 간접경비 및 보조금 전용카드 사용제한 업종(「국가보조금 통합관리지침」 제 19조 등)

※ 예술기업·단체 : 예술분야 생태계 활성화를 도모하기 위해 문화예술 및 문화산업 분야에서 사업을 추진하는 기업 및 단체

[문화예술진흥법]

제2조(정의) ①이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.<개정 2012.2.17, 2013.7.16, 2016.12.20, 2018.6.12, 2020.12.22, 2021.12.7.>

1. “문화예술”이란 문학, 미술(응용미술을 포함한다), 음악, 무용, 연극, 영화, 연예(演藝), 국악, 사진, 건축, 어문(語文), 출판 및 만화를 말한다.
2. “문화산업”이란 문화예술의 창작물 또는 문화예술 용품을 산업 수단에 의하여 기획·제작·공연·전시·판매하는 것을 업(業)으로 하는 것을 말한다.

※ 예술기업·단체 예시

미술	미술품 자산거래 시스템 개발사, VR·XR 전시기획 및 온라인 플랫폼, 블록체인·메타버스·NFT 관련 서비스 기업, 미술품 관련 온라인 서비스 제공 기업, 미술작가 작품·거래정보 데이터 및 아카이브 구축·ISP 제공 기업 등
공연	공연·연극·뮤지컬 시 큐레이션 서비스 개발 기업, 공연작품 실감 미디어 제작 기업, 공연 또는 공연+미디어 결합 콘텐츠 제작 기업, 공연 부가상품(MD, 영상) 제작기업 등
음악	음원 라이선스 수출 기업, 음원 인식 알고리즘 기술 보유 기업, 온라인 음원 및 스트리밍 유통 플랫폼 등
기타	공예·디자인 상품 제작 및 유통사, 문화예술 분야 교육 콘텐츠 개발·판매 및 서비스 기업 등

□ 문의

○ (사업 관련 문의)

- (재)예술경영지원센터 아트코리아랩추진단 (akl@gokams.or.kr, 02-2098-2931)
※ 전화 문의는 평일(월~금) 10:00~17:00 중 가능(점심시간 12:00-13:00)

○ (e나라도움 문의) e나라도움 사용자 지원센터(1670-9595)


1. (주)호텔롯데 롯데월드

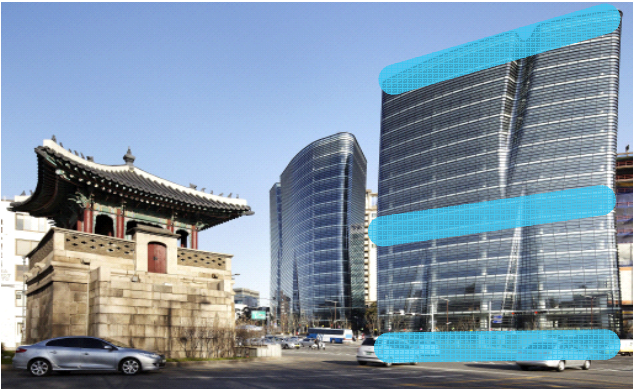
협업주제	내용
1. 캐릭터 IP 기반 신규 아트웍 개발	<p>(설명) 캐릭터 IP 기반 미술 전시(형태 자유) (목적) 롯데월드 전시 사업 모델 구체화 및 시범 협력 (요구사항) 미술품 제작/수급/전시/운영/판매 협업 - 롯데월드 캐릭터 IP 활용 아트웍 제작 - 신진 작가, 해외 전시 작품 에디션 외 (지원내용) - 롯데월드 콘텐츠 IP 비독점적 이용허락(부분) - 전시 공간 ※ 서울스카이/아쿠아리움/민속박물관 등 - 홍보 마케팅 프로모션 외</p>
2. NFT(PFP) 개발 및 커뮤니티 운영	<p>(설명) 캐릭터 IP 기반 상품 개발(형태 자유) (목적) 블록체인 기반 신규 상품군 개발 협력 (요구사항) 규격 내 자유 형태 PFP set design 개발 - IP 커뮤니티 채널 신규 기획, 운영 - 캐릭터 PFP 연계 실물 상품 개발, 판매 (지원내용) - 글로벌 NFT 거래소 플랫폼 협력 지원 - IP커머스 제휴 (더굿바이브로티 등)</p>
3. 글로벌 K-공연 콘텐츠 기획 운영	<p>(설명) 신규 공연 기획/운영 (목적) 시즌 축제 공연 콘텐츠 기획/개발 (요구사항) 글로벌 K-공연 콘텐츠 기획/운영 - 대내외 IP 활용 공연 콘텐츠 - 년번호, 키즈, 역사 문화 콘텐츠 외 (지원내용) - 시즌 축제 협의체 파트너 POOL - 체험 공연 상품 기획 협업 외</p>
4. 융복합 영상 디지털 복원 및 상영	<p>(설명) 90년대 롯데월드 영화 영상 품질 개선 (목적) 극장형 어린이 융복합 영상 및 시리즈물 추진 개발 (요구사항) VHS 영상 품질 복원/개선(업스케일링) - 컬러링/윤곽선/배색/픽셀보정/해상도 외 (지원내용) 35주년 기념 영상물 복원사업 파트너 Pool</p>

2. (주)현대리바트

협업주제	내용
1. 예술 IP를 활용한 홈퍼니싱 아이템 개발 및 AR 기술을 활용한 미디어 콘텐츠 제작	<p>(설명) - 진입장벽이 낮은 홈퍼니싱* 아이템 기획 + 예술 IP가 접목된 제품 개발 - AR 기술을 활용하여 제품을 매개체로 한 미디어 콘텐츠(제작과정 작가 인터뷰 등) 송출 (목적) - 가격대가 높은 가구산업에 대한 인식을 바꾸어 쉽게 구매하고 소비할 수 있도록 함 ⇒ 구매층 확대</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - 구매 후 사용자 경험 및 소통을 위한 콘텐츠 제공 ⇒ 팬슈머층 확대 <p>(요구사항) 예술 IP를 적용한 홈퍼니싱 아이템 개발 및 연계 콘텐츠 제작</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시장분석을 통한 제품 기획 - 가구 디자인 및 일러스트/예술작품 기획 제안(디자인 심화 및 보완) - 홍보콘텐츠(온라인/오프라인 기획) <p>(지원내용)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기획안 설계·검토, 목업·품질 테스트 및 양산 검토, 홍보계획 검토·실행 - 당사 마이스터랩(목공실) 활용한 양산 프로세스 공동 개발(필요시) <p>※ 홈퍼니싱 제품 : Home(집)과 Furnishing(단장하는)의 합성어로, 가구나 조명, 인테리어 소품 등으로 집안을 꾸밀 수 있는 제품을 일컫는다.</p>
<p>2. CGI 기반의 제품 홍보 디자인 및 홍보콘텐츠 기획</p>	<p>(설명)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 창의적인 기획력 기반의 CGI 기술을 활용한 가구 홍보이미지 및 영상 제작 <p>(목적)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 현실감 위주의 제품 이미지에서 벗어나 초현실적인 분위기 연출을 통해 주 구매층의 관심도 증대 - 제품 특성별(소재, 컬러, 형태 등) 명확한 컨셉 설정을 통해 스토리 기반의 제품 홍보 및 콘텐츠 제작 - 제작 이미지를 활용한 판매 촉진 이벤트 및 프로젝트 기획 <p>(요구사항) 창의적인 제품 해석 능력을 통한 컨셉 기획 및 콘텐츠 제작</p> <ul style="list-style-type: none"> - CAD, 3D MAX등을 활용한 시각물 이미지 기획 - 제품 3D 모델링 및 아트웍 제작(프로모션 계획 기반) - 아트웍 기반 오브제 및 굿즈 기획 및 생산 관련 협업 <p>(지원내용)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시각 이미지 방향성 및 프로모션 계획 수립 - 제품 도면 및 DATA 공유(NDA 체결), 기획 및 생산 검토
<p>3. DIY 원목 가구 기획 및 조립/활용 콘텐츠 제작 (에듀테인먼트)</p>	<p>(설명)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 손쉽게 조립하고 활용할 수 있는 가구 기획 - DIY 조립 교육 및 활용 콘텐츠 제작 <p>(목적)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 가격대가 높은 가구산업에 대한 인식을 바꾸어 쉽게 구매하고 소비할 수 있도록 함 ⇒ 구매층 확대 - 지류 설명서를 대체 / 조립 이후 활용 영상 콘텐츠 제작 ⇒ 모디슈머(Modify+Consumer) 활동 촉진 <p>(요구사항) 효율적인 양산 기술 고려한 제품 개발 및 콘텐츠 기획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시장분석을 통한 제품 기획 - DIY 매커니즘 연구 및 가구 디자인 기획 제안(심화 및 보완) - 교육 및 홍보 콘텐츠(온라인/오프라인 기획) <p>(지원내용)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기획안 설계·검토, 목업·품질 테스트 및 양산 검토, 교육 및 홍보계획안 검토·실행 - 당사 마이스터랩(목공실) 활용한 양산 프로세스 공동 개발
<p>4. 모듈러 시스템 가구 온라인 쇼룸, 견적, 주문을 위한 증강 현실(AR) Configurator* 제작</p>	<p>(설명) 모듈러 시스템 가구의 확장성을 보여줄 수 있는 온라인 Configurator* 제작</p> <p>(목적) 증강현실(AR) Configurator 제작을 통한 주 구매층의 관심 촉진 및 모듈러 시스템 가구의 제품 확장성 메시지 전달</p> <p>(요구사항) 온라인몰 이식을 고려한 프로그램 개발, UI/UX 디자인 및 운영유지 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> - AR 기술과 접목하여 실시간 조정·배치·변경 후 가견적까지 가능하도록 설계 - 직관적이고 편리한 UI/UX 디자인, 견적시스템과 연동(TBD) <p>(지원내용)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품 도면 및 DATA 공유(NDA 체결), UI/UX 디자인 실무 협업 - 당사 시스템 연계한 견적 DATA 동기화 <p>※ Configurator : 사용자가 옵션을 선택하고 제품 및 공정 상의 형태·모양 변화를 표시할 수 있게 하는 프로그램</p>

<p>공간명</p>	 <p>아트코리아랩(Arts Korea Lab, AKL)</p>
<p>미션</p>	<p>새로운 예술의 창제작 및 사업화를 모색, 실험, 구현하는 장</p>
<p>조성지</p>	<p>서울특별시 종로구 율곡로6 트윈트리타워 A동 (5개 층)</p>
<p>소개</p>	<p>2023년 하반기 개관 예정인 예술경영지원센터의 새로운 공간이자 사업인 아트코리아랩은 “내일에 대한 질문을 던지는 실험적인 예술과 지속 가능한 비즈니스 모델 창출”이라는 두 개의 큰 축을 중심으로 예술의 미래형 신성장 동력을 마련하기 위한 플랫폼입니다.</p>



- 인큐베이터 (16-17F)**
 창업·성장 지원을 위한 입주 지원
 FAB-LAB형/일반 기업형 입주공간, 시제품 제작실, 회의실, 라운지 등
- 교육/네트워킹 (6-7F)**
 아카데미/커뮤니티/비즈센터
 일반 강의 및 미디어 강의실, 쇼룸, 공유오피스, 네트워킹 카페, 비즈센터
- 실험공간 (B1F)**
 블랙박스형 시연공간 및 장비
 예술x기술 융합 실험제작 스튜디오, 키네틱 워크숍, 아머서브 사운드 스튜디오, 다목적 스튜디오, 렌더링 편집실 등

구분	개수	스튜디오별 면적	층수
입주공간 (독립형)	7개	39.1㎡(11.8평) ~ 39.7㎡(12평)	17층
	13개	20.0㎡(6.1평)	16층

* 임대료 및 관리비 면제 / 입주기간 : 최대 3년